

Die Wipf-Vision – oder was macht uns erfolgreich?

Hinter jedem erfolgreichen Unternehmen steht eine Vision, die allem Denken und Handeln zugrunde liegt – jenseits von Profitorientierung. Auf diesem Prinzip basiert auch der Erfolg der Wipf AG.

Jedes Unternehmen weiss, **WAS** es macht. Auch, **WIE** es das macht. Aber erst das **WARUM** wird zum eigentlichen Motor. Denn genau das macht ein Unternehmen zu dem, was es ist und wie es sich darstellt.

Dieses **WARUM** ist Ausgangspunkt und Motivation für erfolgreiches Denken und Handeln. Ein Antrieb, der von allen Mitarbeitenden mitgetragen wird. Nur so können Prozesse und Werte entstehen, die überzeugend nach innen und aussen kommuniziert werden und so zum Unternehmenserfolg beitragen.

Zur Klärung des **WIE**, **WAS** und vor allem des **WARUM** gründete Wipf eigens eine interne Projektgruppe, die sich intensiv mit der Thematik auseinandersetzte – und konkrete Antworten gefunden hat.

verantwortungsvollen Umgang mit allen Interessensgruppen.

WIE

Wichtigster Bestandteil unserer strategischen Ausrichtung: lösungsorientiertes Denken und Handeln. Mit grossem Erfolg, wie unsere Innovationen immer wieder belegen.

WAS

Unsere Kernkompetenz sind Verpackungslösungen auf höchstem Niveau. Damit bieten wir unseren Kunden nachhaltige Produkte für die unterschiedlichsten Ansprüche. Die Wipf-Vision ist unser Beitrag, mit innovativen Verpackungslösungen aktiv an der nachhaltigen Gestaltung der Zukunft mitzuwirken. Die Vision ist keine statische Grösse, sondern ein dynamischer Prozess, den wir stetig



Warum

Wir gestalten die Zukunft nachhaltig

Wir bauen auf Nachhaltigkeit in allen Bereichen – ökologisch, sozial und wirtschaftlich. Das ist unser aktiver Beitrag für positive Veränderungen.

Wie

Wir begegnen Herausforderungen mit Innovationen

Wir denken innovativ und handeln lösungsorientiert. Das ist die Basis, um gemeinsam mit unseren Kunden erfolgreich zu sein.

Was

Wir bieten Verpackungslösungen auf höchstem Niveau

Wir entwickeln und produzieren Verpackungen mit Leidenschaft.

WARUM

Kern unserer Vision und zentraler Begriff ist Nachhaltigkeit. Als Leitmotiv, an das wir uns in allen Bereichen unseres Denkens und Handelns halten. Ökologisch, ökonomisch und sozial. Durch massvolle Nutzung unserer Ressourcen, angemessen an den wirtschaftlichen Verhältnissen und im

weiterentwickeln und optimieren. Weil wir nicht nur als Unternehmen, sondern auch persönlich Verantwortung übernehmen müssen und wollen: In einem sozialen, umweltbewussten und wirtschaftlichen Miteinander.

R. Didden