



FOAM Inside

Sonderausgabe August 2020



Liebe Kolleginnen und Kollegen

in dieser Sonderausgabe der FOAM Inside stellen wir Ihnen heute unser neues FoamPartner Nachhaltigkeitskonzept vor. Denn das Thema Nachhaltigkeit betrifft uns alle: Klimawandel und globale Erwärmung bleiben nicht ohne Folgen, Umwelt- und Gesundheitsaspekte spielen eine immer wichtigere Rolle in unserem Leben. Wirtschaftlich und sozial. Global und lokal. Gesellschaftlich und persönlich. Beruflich und privat. Mit unserem Nachhaltigkeitskonzept möchten wir dazu beitragen, unsere Zukunft ressourcenschonend und sozial verträglich zu gestalten.

Viel Spaß bei der Lektüre.

Ihr MarCom/CorCom-Team
Silvia Ziebold, Kerstin Heck & Andrea Eiben

Sonderausgabe Nachhaltigkeit:

- | | |
|---|------|
| > Best in Foam – nachhaltig denken und handeln | S. 1 |
| > Unser Nachhaltigkeitsprinzip – PLANET, PEOPLE & PERFORMANCE | S. 3 |
| > Nachhaltigkeit in neuem Design und mit neuem Logo | S. 5 |
| > Nachhaltigkeit in der Praxis | S. 5 |
| • Planet – nachhaltig ökologisch | |
| • People – nachhaltig sozial | |
| • Performance – nachhaltig ökonomisch | |
| > Ausblick – die nächsten Schritte | S. 9 |



Best in Foam – nachhaltig denken und handeln



Nachhaltiges Denken und Handeln ist in heutiger Zeit wichtiger denn je. Umweltschutz und Klimaschutz betreffen uns alle. Hier sind Lösungen gefragt, die ökologisch, sozial und ökonomisch vertretbar sind. Nicht nur für heute, sondern auch für die Welt von morgen.

Diesen Herausforderungen wollen wir uns stellen. Verantwortungsvoll und nachhaltig. Dazu haben wir bei FoamPartner bereits in der Vergangenheit viele Initiativen zu verschiedenen Themenbereichen wie Ressourcenschonung, Klimaschutz, Umwelt- und Arbeitssicherheit, aber auch Mitarbeiterzufriedenheit, Gesundheit und Weiterbildung auf den Weg gebracht. Und einige bemerkenswerte Produktinnovationen mit nachhaltigem Mehrwert entwickelt.

>>



FOAM Inside

Sonderausgabe August 2020



Unser Projekt zur effizienten Materialausnutzung und Abfallvermeidung in der Produktion läuft sehr erfolgreich. Ebenso die Einführung von ISO 50001-konformen Energiemanagementsystemen an ausgewählten Standorten und die Umsetzung von Umwelt- und Sicherheitsstandards. Aber auch unsere vielfältigen Ausbildungs- und Personalentwicklungsprogramme. Und mit unseren aktuellsten Produktinnovationen bieten wir dem Markt nachhaltige Lösungen für die unterschiedlichsten Anwendungs- und Einsatzgebiete:

- > OBoNature auf Basis von nachhaltigen Rohstoffen;
- > RegiSeal e-Thermo zur Reichweitenerhöhung von E-Mobilen;
- > OBoSonic-Systeme ohne Fluorkohlenwasserstoff;
- > RegiSeal-Dichtungslösungen zur Energieeinsparung im und rund ums Haus;
- > EvoPoreVHRC mit reduziertem CO₂-Fussabdruck.



Auf das, was wir hier in Projekten, Abteilungen und Standorten geschaffen haben, können wir alle sehr stolz sein. Wir haben tolle Arbeit geleistet!

Um dies intern und extern noch bekannter zu machen, haben wir dafür jetzt eine einheitliche Klammer geschaffen: In unserem neuen Nachhaltigkeitskonzept

PLANET, PEOPLE & PERFORMANCE

präsentieren wir unser Engagement für nachhaltiges Denken und Handeln und stellen ausgewählte nachhaltige Projekte und Produkte vor. Als weiteren Ansporn für uns – und als Anregung für alle.

Lassen Sie uns gemeinsam nachhaltig in die Zukunft gehen!
Sind Sie dabei?



Michael Riedel, CEO

“Als einer der führenden Schaumstoffhersteller wollen wir die Zukunft aktiv mitgestalten! Nachhaltiges Denken und Handeln ist unsere Basis, auf der wir neue Ideen entwickeln, um den Markt mit innovativen Produkten zu bereichern.”



Unser Nachhaltigkeitsprinzip – PLANET, PEOPLE & PERFORMANCE

Nachhaltigkeit hat viele Facetten und ist in den unterschiedlichsten Bereichen möglich: ökologisch, sozial und ökonomisch. Doch nur im engen Zusammenspiel von Mitarbeitern, Prozessen und Produkten können wir hier erfolgreich sein, um bestmögliche Voraussetzungen zur Entwicklung nachhaltiger innovativer und branchenführender Lösungen zu schaffen.

Ganz im Sinne unseres Versprechens "Best in Foam – Nachhaltigkeit durch Innovation" nutzen wir verschiedene Strategien zur Umsetzung unseres Nachhaltigkeitsanspruchs. Hier eine kurze Zusammenfassung:

PLANET



PLANET – Wir achten auf Umweltsicherheit, Ressourcenschonung und Klimaschutz.

Unser Fokus liegt vor allem auf umweltfreundlichen Stoffkreisläufen, Wiederverwertung, Müllvermeidung und höchstmöglichem Umweltschutz. Dazu wollen wir u.a. mittelfristig auf sämtlichen Plastikmüll in den Kantinen verzichten.

Mit energieeffizienten Anlagen und Emissionsverringerungen leisten wir unseren Beitrag zum Klimaschutz. Wir übererfüllen mit unseren hohen Umweltsicherheitsstandards sowie neuen Abfall- und Recyclingkonzepten zum Teil bereits die gesetzlichen und behördlichen Vorgaben. Und wollen unseren CO₂-Fußabdruck so weit als möglich weiter verringern. Zum Beispiel auch durch die Reduzierung von Reisetätigkeiten.

PEOPLE



PEOPLE – Wir kümmern uns um Wohlbefinden und Mitarbeiterzufriedenheit, Integrität im Geschäftsleben und unser gesellschaftliches Engagement.

Wir sorgen für die Einrichtung und den Ausbau eines Mitarbeiter- und umweltfreundlichen Arbeitsumfeldes und bauen auch unsere soziale Verantwortung weiter aus.

Wir achten auf Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz, denn zufriedene und gesunde Mitarbeiter/Innen sind auch produktiver. Respekt und Zuverlässigkeit prägen unsere Arbeit und unser Verhalten, im Umgang miteinander genauso wie mit unseren Geschäftspartnern. Soziales Engagement ist für uns keine Pflicht, sondern Einsatz mit Herz und Verstand – ob in Nachbarschaftsprojekten oder der Entwicklungshilfe.

PERFORMANCE



PERFORMANCE – Wir verfolgen einen ganzheitlichen Ansatz, wollen verantwortungsvolle Liefer- und Wertschöpfungsketten nutzen und schaffen Lösungen mit Mehrwert.

Dazu setzen wir vor allem auf den verantwortungsvollen Umgang mit und die effiziente Nutzung von Materialien und Energien. Für Produkte mit nachhaltigem und wirtschaftlichem Nutzen.

Wir achten auf die Beschaffung nachhaltiger Rohstoffe und sind immer auf der Suche nach Optimierungspotenzial - beim Rohstoffeinsatz, der Schaumstoffproduktion und -verarbeitung wie auch in der Wiederverwendung und Entsorgung.

Wenn Sie mehr über unser umfassendes Nachhaltigkeitskonzept erfahren möchten, besuchen Sie bitte unsere Website oder lesen Sie die neue Broschüre zu diesem Thema.

> www.foampartner.com/nachhaltigkeit

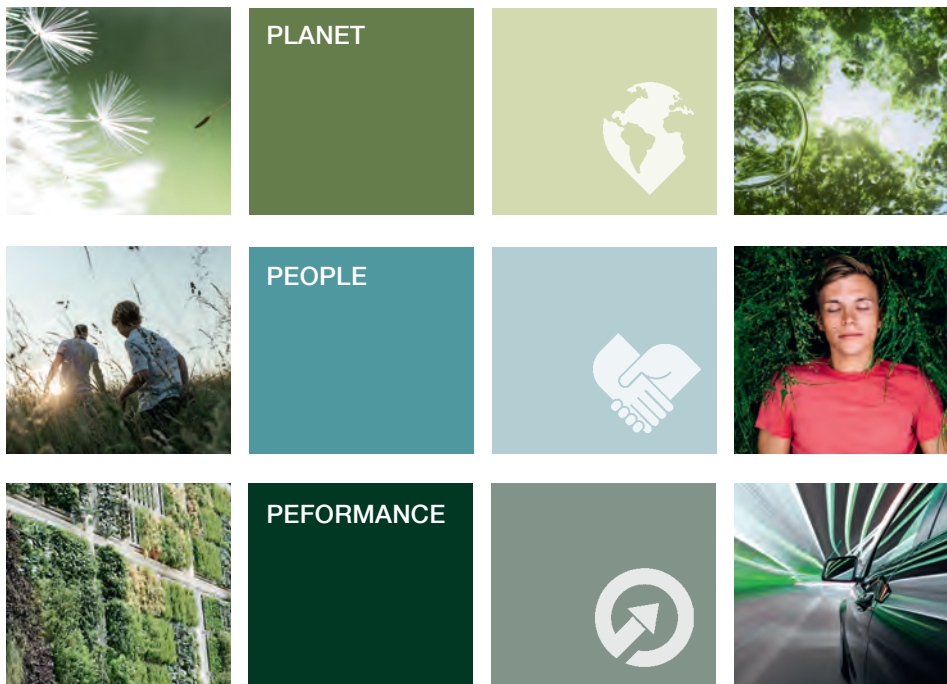


Nachhaltigkeit in neuem Design ...

Den hohen Stellenwert der Nachhaltigkeit bei FoamPartner wollen wir auch optisch hervorheben. Dazu nutzen wir gestalterische Elemente mit einem hohen Wiedererkennungseffekt, die sich gut in die bestehende Corporate Identity integrieren lassen. Das grundsätzliche Rasterdesign des Corporate Designs wird beibehalten, aber um neue Designelemente, weitere Farben und neue Icons erweitert:

Die bereits vorhandenen Designelemente werden ergänzt, in einen neuen Kontext gesetzt und schaffen so neue Akzente. Das wird in der Bildsprache besonders deutlich: Ergänzendes Bilder zum Thema Nachhaltigkeit bereichern die sehr weißen Bilder von FoamPartner um einen grünen Farbton. Die Corporate Design-Farbwelt wird um vier neue grün-beige Töne erweitert. Diese Farben wirken angenehm und sympathisch und ergeben ein harmonisches Ganzes.

Auch die neuen Icons zu den Bereichen **PLANET**, **PEOPLE & PERFORMANCE** verstärken das Thema Nachhaltigkeit visuell. Und komplettieren damit unsere bereits bestehenden Anwendungs- und Eigenschafts-Icons, die bestimmte Themen erläutern bzw. ergänzen, um den Wiedererkennungswert einzelner Botschaften zu steigern.





... und mit neuem Label

Unser Versprechen "Best in Foam – Nachhaltig durch Innovation" wollen wir auch sinnfällig und eingängig kennzeichnen. Und haben dafür ein besonderes Nachhaltigkeits-Label entwickelt.

Es besteht aus einer Wort-Bild-Kombination:

- Drei übereinanderliegende farbige Quadrate werden mit dem Kunstwort "ecovative" verbunden.
- Der Begriff "ecovative" kombiniert die Begriffe "ecologic" und "innovative" und beschreibt mit einem Wort den nachhaltigen und innovativen Anspruch von FoamPartner.
- Die Farben der Quadrate entsprechen den Grüntönen der einzelnen Nachhaltigkeitsbereiche PLANET, PEOPLE & PERFORMANCE.

In Zukunft wollen wir alle innovativen Produktlösungen mit besonderem nachhaltigen und wirtschaftlichen Wert mit diesem Label versehen.



Nachhaltigkeit in der Praxis

Wie wird Nachhaltigkeit bei FoamPartner gelebt? Und wie setzen wir unseren Anspruch in der Praxis um? Ganz unterschiedlich – wie die folgenden Beispiele zeigen:

PLANET – nachhaltig ökologisch

Energie-Audit Delmenhorst – Potenziale erkennen und Kosten senken

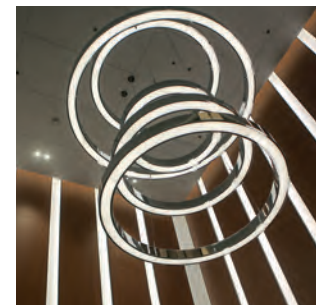


„Wir waren positiv überrascht, welche Einsparpotenziale in vielen Bereichen durch bedarfsgerechte Regelungen möglich sind – und werden diese auch umsetzen!“

Kolja-Karsten Weyh, Plant Manager Delmenhorst

Unser Standort Delmenhorst wurde 2016 in enger Zusammenarbeit mit dem Bundesamt für Energie (BFE) und Beratern für Energieeinsparungen nach ISO 50001 zertifiziert. Zur Messung des Maschinenverbrauchs wurde 2019 ein Messstellenkonzept eingerichtet. Die Ergebnisse zeigen enormes Energiesparpotenzial:

800.000 kWh bei der Abluftanlage und 360.000 kWh bei der Deckenbeleuchtung. Daher haben wir in Kooperation mit der Deutschen Lichtmiete Vermietungsgesellschaft mbH in 2019 die Deckenbeleuchtung in allen Hallen (15.000 qm²) ausgetauscht. Und möchten in diesem Jahr den Energieverbrauch im Werk um 10 % im Vergleich zum Vorjahr senken. Unter anderem durch die Erneuerung der Abluftanlage.



>>



FOAM Inside

Sonderausgabe August 2020



BEX-Projekt Wolfhausen zur Abfallreduktion – Weniger ist mehr!



„Wir arbeiten schon nach dem Motto: Keine Überproduktion. Und trotzdem haben wir noch große Potentiale, unsere Materialien noch effizienter zu nutzen!“

Adrian Schilling, Head of Production, Wolfhausen

In unserem Werk in Wolfhausen wird wie in allen Standorten sehr darauf geachtet, dass Herstellung und Lieferung immer exakt an Kundenbedürfnisse und Auftragslage angepasst werden. Überproduktionen müssen vermieden werden. Seit 2017 haben wir einen speziellen Prozess für eine noch effizientere Materialausnutzung etabliert: Restblöcke werden gesammelt und gezielt weiterverarbeitet. Auch die Kuppe wird teilweise weiterverarbeitet. So konnten wir die Abfallproduktion von 2017 auf 2018 um > 6 % senken. Das ist aber nur der Start. Daher haben wir dieses Jahr ein neues BEX-Projekt gestartet. Im April hatten wir einen erfolgreichen virtuellen Kaizen-Workshop und seitdem arbeitet das Team intensiv an der Umsetzung verschiedenster Maßnahmen zur Steigerung der Materialausbeute.



Nachhaltige Rohstoffe als Ressourcen der Zukunft



„Wir sind ständig auf der Suche nach neuen Möglichkeiten, nachhaltige Rohstoffe in unseren Schaumstoffen zu verwenden.“

Heribert Perler, Head of Global R&D, Wolfhausen

Nachhaltige Rohstoffe sind ein wichtiges Thema, mit dem wir uns intensiv auseinanderzusetzen. Derzeit sind vor allem CO₂-basierte Polyole für uns von großem Interesse. Zum Beispiel für den Einsatz in Anwendungen in den Bereichen Automotive Rolls und Specialties. Aber auch Rohstoffe auf Basis recycelter Materialien oder nachwachsender Quellen schauen wir uns genau an. Hier arbeiten wir an verschiedenen Projekten zur Steigerung der Verwendungsmöglichkeiten.



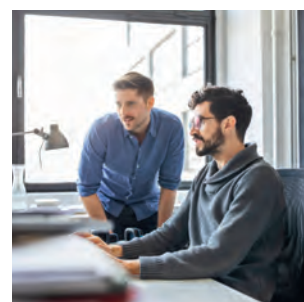
PEOPLE – nachhaltig sozial

Team- und Schichtleitertraining

„Teamführung ist nicht ohne. Aber Konfliktsituationen kann man angehen und lösen – und nebenbei auch noch einiges über sich selbst lernen.“

Slawomir Bancer, Leading Operator (Deputy), Leverkusen

Führen will gelernt sein. Denn die Leitung eines Teams oder einer Schicht ist keine leichte Aufgabe. Und Mitarbeiter/Innen zu motivieren und zu fördern ist eine große Herausforderung. Bei FoamPartner leben wir eine Führungskultur, die auf Vertrauen in und Verständnis für die Mitarbeiter fußt. So können wir Probleme erkennen und Lösungen finden, die die Zusammenarbeit im Team verbessern. Denn nur in guten Teams mit zufriedenen Mitarbeitern leisten wir auch gute Arbeit. Dies wollen wir in allen Arbeitsbereichen und Standorten erreichen.





FOAM Inside

Sonderausgabe August 2020



Collaboration Workshop



„Zum Zeitpunkt des Workshops war ich gerade erst 4 Monate im Unternehmen. Er war für mich eine gute Gelegenheit, meine neuen Kollegen an den anderen Standorten und ihre Arbeits- und Vorgehensweisen besser kennenzulernen.“

Jonas Kunze, IT System Engineer, Duderstadt

Eine enge Zusammenarbeit in Projekten ist unabdingbar. Aber sie muss auch funktionieren. Denn die Optimierung von Strukturen in der Zusammensetzung von Arbeitsgruppen hat unmittelbare Auswirkungen auf unsere Leistung. Darum ist uns ein positives Arbeitsklima und eine vertrauensvolle Zusammenarbeit auch so wichtig. Dafür schauen wir genau hin: Erkennen die Ist-Situation und überlegen, wie wir zum gewünschten Soll-Zustand kommen. Welche Mitarbeitenden und welche Qualifikationen sich am besten ergänzen. Achten auf die Stärken und Schwächen jedes Teammitglieds und bieten Raum für die Entwicklung individueller Verbesserungsmaßnahmen.



Umweltfreundlicheres Arbeitsumfeld



„Das Angebot ein E-Bike über die Firma zu leasen gefiel mir sofort. Ich fahre gerne mit dem Rad zur Arbeit, denn damit tue ich nicht nur etwas Gutes für meine Gesundheit, sondern auch für die Umwelt.“

Roswitha Lorenz, Operator, Delmenhorst

Auch im Arbeitsumfeld achten wir auf nachhaltige und fortschrittliche Angebote. Zum Beispiel stellen wir unseren Mitarbeiter/Innen an den deutschen Standorten Möglichkeiten zum Leasen eines E-Bikes zur Verfügung oder Elektro-/Hybridfahrzeuge als umweltfreundlichere Geschäftswagen. Aber Nachhaltigkeit zeigen wir auch in den kleinen Dingen: Mit der schrittweisen Umstellung auf papierlose Prozesse und der Vermeidung von Plastik. Durch die Bereitstellung von Wasserspendern, Trinkflaschen und Porzellankaffeetassen an allen Kaffeeautomaten unserer Standorte. Und durch moderne Regelungen zum Mobilen Arbeiten von zu Hause – für eine ausgewogene Work-Life-Balance.



PERFORMANCE – nachhaltig ökonomisch

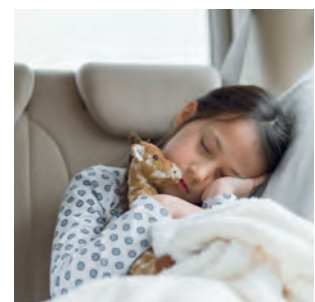
Dekorschäumstoffe für das Fahrzeuginterieur auf Basis nachhaltiger Rohstoffe



„Mit unserer OBoNature™-Produktreihe bringen wir Nachhaltigkeit in den Fahrzeuginnenraum. Gut für Fahrer und Mitfahrer – und die Umwelt.“

Christian Funke, Key Account Manager Automotive Rolls, Duderstadt

Für den Einsatz in modernen Fahrzeuginnenräumen mit höchsten Qualitätsanforderungen haben wir die neue Produktfamilie OBoNature™ entwickelt, die Nachhaltigkeitsvorteile mit überlegener Funktionalität und Leistung verbindet. Allen Schaumstoffen der OBoNature™-





FOAM Inside

Sonderausgabe August 2020



Reihe ist gemeinsam, dass sie auf nachhaltigen Rohstoffen basieren, die aus Nebenprodukten der chemischen Industrie gewonnen werden. Ganz nach dem Leitprinzip des Upcyclings. Da die neuen Dekorschaumstoffe sehr emissions- und geruchsarm sind, tragen sie zu einem gesünderen Innenraumklima im Fahrzeug bei. Unsere Schaumstoffe sind also die idealen Werkstoffe für die Mobilität von morgen, und somit besonders für Leichtbaukomponenten in Elektro- und Hybridfahrzeugen geeignet.

Dichtschaumstoffe für Bauen und Wohnen



„Unsere Dichtungslösungen helfen bei der Einsparung von Wärme, Energie und CO₂ im und ums Haus. Das rechnet sich!“
Fabian Köpps, Product Manager, Duderstadt

Luftdicht, wärmeisolierend, schalldämmend – mit unseren Produkten rund ums Haus bieten wir unseren Kunden nützliche und vielfältige einsetzbare Lösungen. Imprägnierte Fugendichtbänder auf Basis unserer Polyether- und Polyesterschaumstoffe isolieren Türen und Fenster dauerhaft, dank ihrer hohen Licht-, Feuchte- und Wärmebeständigkeit. Und unsere emissionsarmen Dichtschaumstoffe der leistungsstarken RegiSeal®-Familie – zum Beispiel für umweltfreundliche Wärmepumpen und Brennwertthermen – schützen die Geräte dauerhaft vor unbeabsichtigtem Eindringen von Flüssigkeiten, Gasen und Feinpartikeln.



Grüne Dächer für prima Klima



„Dachbegrünungen in Innenstädten haben einen positiven Effekt auf das Stadtklima. Unsere Schaumstofflösung für Wasserspeichermatten trägt dazu bei.“
Rien van Weele, Key Account Manager, Leverkusen

Gründächer und Fassadenbegrünungen können vor allem im Sommer die hohe Aufheizung in den Städten verhindern und positiven Einfluss auf Lufttemperatur und Luftfeuchtigkeit nehmen. Mit unseren Spezialschaumstoffen werden Wasserspeichermatten für Dachbegrünungen ausgestattet. Unser Produkt HyPore Roof funktioniert als Speichermedium für Regenwasser und der Filterschaumstoff TCL 40100 sorgt dafür, dass Staunässe verhindert und überflüssiges Wasser einfach abfließen kann. Unser Schweizer Partner Urs Sutter vermarktet die Wasserspeichermatten unter dem Namen VIRIdiVITA.



>>



FOAM Inside

Sonderausgabe August 2020



Schaumstoffe mit verbessertem CO2-Fußabdruck



„Unsere Produkte zeigen, dass Nachhaltigkeit und Komfort sehr gut zusammenpassen!“

Felix Posavec, Head of Marketing Living & Care, Wolfhausen

Nachhaltigkeit hat viele Facetten. Für uns zählen dazu auch Gesundheit und Wohlbefinden. Darum achten wir bei unseren Komfortschaumstoffen auf nachhaltige Produktion, höchste Funktionalität und lange Lebensdauer. So kommen unsere Produkte der EvoPoreHRC® und EvoPoreVHRC- Familie mit 30 % weniger Materialeinsatz in der Produktion aus. Das Ergebnis ist eine Matratze mit exzellenter Stützkraft – und das bei einem reduzierten Raumgewicht – welche 40 % klimabeständiger und langlebiger ist als vergleichbare Latexmatratzen. Wir finden, das kann sich sehen lassen!



Ausblick

Nachhaltigkeit ist unser Motor und treibt uns an. Gemeinsam haben wir schon einige innovative Produkte entwickeln können. Agieren bereits vielfach umwelt- und ressourcenschonend. Konnten sogar schon Produktionsvorgänge optimieren, oder haben sie gleich neu gedacht. Und das mit großem Erfolg.



Trotzdem stehen wir hier immer noch am Anfang – und haben noch einiges vor:

- Wir wollen noch nachhaltiger wirtschaften.
- Langfristigen Mehrwert und Nutzen für alle Zielgruppen schaffen – heute und morgen.
- Neue Projekte zur weiteren Verbesserung unserer Produkte planen.
- Auch in Zukunft verantwortlich denken und handeln – sozial, ökologisch und ökonomisch.
- Und uns jeden Tag aufs Neue diesen großen Herausforderungen stellen.
- Gemeinsam. Mit Herz und Verstand.

„Unser Nachhaltigkeitskonzept steht für die Schonung der Umwelt und somit unseres Planeten. Für die Gesundheit und Motivation von uns als Mitarbeitenden. Und ist eine Notwendigkeit für das Wachstum und Überleben unseres Unternehmens. Es eröffnet uns die Möglichkeit in neue Märkte vorzudringen und bestehende Geschäfte erfolgreich zu behalten. Lassen Sie uns gemeinsam dieses Konzept weiter entwickeln und umsetzen. Für unsere Umwelt, unsere Mitarbeitenden und unsere Kunden.“ Tobias Gruener, EVP Business Region Europe



Feedback & Kommentare

Zögern Sie nicht, uns bei Fragen oder Kommentaren unter Corporate.Communications@foampartner.com zu kontaktieren.