

agentur: more sales (bmz & more)/publicis, düsseldorf
kunde: fidelity investment services gmbH
aufgabe: mailing zur bekanntmachung der neuen adresse
mein job: bildideen und text
zielgruppe: finanzberater und endverbraucher



miriam bräutigam m.a.

text & konzept.





**Fidelity in Deutschland –
mehr als nur eine neue Adresse.**

Vor genau dreißig Jahren haben wir begonnen, unsere Fonds erstmals in Europa zu verkaufen – und seit einigen Jahren sind wir auch auf dem deutschen Markt mit überragenden Ergebnissen aktiv.

Schließlich sind wir nicht umsonst weltweit der größte unabhängige Fondsanbieter: mit über 900 Mrd. US\$ verwaltetem Fondsvermögen und 27.000 Mitarbeitern.

Doch gerade als Fondsanbieter mit amerikanischen Wurzeln ist uns eines besonders wichtig: Kundenservice! Denn das ist und bleibt unser Maßstab – auch in Deutschland.



Deshalb ist unser erklärtes Ziel im deutschen Markt: den Service für Sie noch weiter auszubauen und zu verbessern.

Dafür schaffen wir nun die Basis – in Deutschlands Finanzmetropole Frankfurt am Main.





Mitten im Markt – für Sie.

Was ändert sich bei Fidelity in Deutschland? Das Wichtigste zuerst: Management und Serviceeinheiten arbeiten zukünftig unter einem Dach, für einen Markt.

Denn wir wissen: Nur wer mitten im Geschehen ist, kann auch schnell genug reagieren. Deshalb finden Sie nun auch alle wesentlichen Serviceeinheiten im „Herzen“ der deutschen Finanzwelt, in Frankfurt am Main.

Was bedeutet das für Sie? Ganz einfach: Wir können noch schneller und effizienter auf Ihre Wünsche und Fragen eingehen.



Ferner haben Sie die Möglichkeit, in Zukunft ganz unproblematisch auch telefonisch die nötigen Informationen abzufragen. Denn wir möchten Sie in Zukunft noch umfangreicher, besser und schneller unterstützen können.

Deshalb investieren wir auf dem deutschen Markt – auch personell. Für Sie! Und für uns ist es ein weiterer Schritt nach vorn – auf dem Weg zum „lokalen Anbieter“.



Wir zeigen Ihnen den Weg.

EUROHAUS

Mit unseren neuen Perspektiven.



„Unser Ziel:
perfekter Service und
gute Produkte für
den deutschen Markt.
Wir sind dabei!“

Thomas Balk,
Geschäftsführer
Fidelity Investment
Services GmbH

In unserer Frankfurter Niederlassung finden Sie in Zukunft nicht nur das deutsche Management, sondern auch alle wesentlichen Serviceeinheiten. Denn wir möchten für Sie noch effektiver werden – und setzen dabei auf unsere bewährten Erfolgsfaktoren:

☀ Perfekter Service für Sie

Mit über 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern werden wir in Zukunft noch besser und schneller für Sie dasein.

☀ Attraktivität durch Erfolg – Performance als Maßstab

Wir haben mit unserem Research-Team die besten Möglichkeiten, Märkte und Trends zu beobachten – für Ihren Erfolg.

☀ Top-Produkte für unsere Kunden

Um Sie erfolgreich zu machen, bieten wir Ihnen eine Produktpalette, die den Marktgegebenheiten optimal gerecht wird. Bestes Beispiel sind unsere beiden neuen Branchenfonds: Wir sehen mehr!

☀ Weltmarke mit „local touch“

Weit mehr als unsere 15 Millionen Anleger weltweit kennen und vertrauen uns – auch auf dem deutschen Markt. Bestes Beispiel:



Die Stiftung Warentest hat uns in ihrem Sonderheft „FINANZtest“ als einen der besten Fondsanbieter im

Bereich Service/Produkte ausgezeichnet.

Sie sehen, wir haben uns für die Zukunft viel vorgenommen – für Sie und für uns. Und nutzen unseren Standortvorteil. Denn wir wissen: **Mittendrin ist einfach besser als nah dran.**

