

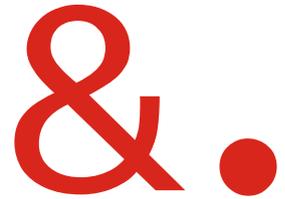
agentur: more sales (bmz & more) / publicis, düsseldorf

kunde: fidelity investment services gmbh

aufgabe: kampagne zur produkteinführung von zwei neuen fonds

mein job: mitarbeit konzept und text

zielgruppe: finanzberater und endverbraucher



miriam bräutigam m.a.

text & konzept



ERFOLG IST EINSICHTSSACHE: DAS FIDELITY RESEARCH

Die Welt wächst zusammen.

Die zunehmende Globalisierung der Märkte hat die Weltwirtschaft verändert. Der Wettbewerb entscheidet sich heute nicht mehr auf der lokalen Ebene. Internationalität ist die Grundvoraussetzung für den Erfolg eines Unternehmens. Das Fazit für Sie als Anlageberater: Zukunftsorientierte Investitionen erfordern die weltweite in Unternehmen, Branchen, Ländern und Industriebereichen zu investieren, erfüllen diesen Anspruch auf ideale Weise.



Unser Know-how ist Ihr Erfolg.

Fidelity ist der Spezialist für Branchenfonds. Als weltweit agierendes Investmentunternehmen können wir Marktgeschehen in einzelnen Industriebereichen, zum Beispiel unternehmerische Entscheidungen und ihre Auswirkungen, über nationale Grenzen hinweg beobachten und bewerten. Ein wesentlicher Vorteil gegenüber Anbietern, die länderspezifisch arbeiten: Kein Zufall also, dass diese Performance-Werte mit Branchenfonds erzielt. Mit über 30 % jährlicher Rendite stellen wir den Spitzenreiter zeitig in Fidelity von 7 Fonds unter den ersten 10 der erfolgreichsten Investmentunternehmen in diesem Bereich.

Die Basis bildet das Fidelity Research-System:

Nach dem Prinzip der „Bottom Up“-Strategie analysieren wir Unternehmen nach ihrem fundamentalen Voraussetzungen wie internen Strukturen, Profitabilität und Innovationspotential. Dazu über 350 international agierendes Fachmagazine und Analysten, das zu den größten und professionellsten der Welt gehört.

Die Ergebnisse von über 48.000 Unternehmenskennzahlen pro Jahr werden unter Berücksichtigung der Weltwirtschafts- und branchenspezifischer Entwicklungstendenzen und anderer wirtschaftlicher und demographischer Faktoren interpretiert.

Über ein weltweites Kommunikationssystem sind unsere Analysten ständig in Kontakt und haben jederzeit Zugriff auf die aktuellen Fidelity Research-Daten – egal, wo auf der Welt sie erheben und gespeichert wurden. Länderübergreifende Entwicklungen innerhalb der Branchen können so schnell erkannt werden.



Die Chancen der Zukunft optimal nutzen.

Jetzt können auch Ihre Kunden von unserer Erfahrung im Bereich Branchenfonds profitieren. Mit dem Telecommunications Fund und dem Technology Fund von Fidelity Zwei Fonds die für die Wachstumsmärkte der Zukunft stehen. Zum Vergleich: Die 90 Newsemitter unter den Top-Aktien 1999 (ermittelt von der Fachzeitschrift „Finance“, August 1999) stammen ohne Ausnahme aus den Bereichen Internet und Telekommunikation. Allein acht davon sind Internet-Werte.

Der Aufwärtstrend ist dabei noch lange nicht abgeschlossen. Im Gegensatz: Hohes Innovationspotential, steigende Investitionsbereitschaft und zunehmender Wettbewerbsdruck gehen diesen sich schnell entwickelnden Industrien zusätzlichen Anreizen.



Telekommunikation und Technologie sind die Bereiche, die voranschreitend das weltweite wirtschaftliche Wachstum der nächsten 20 Jahre bestimmen werden – ideale Voraussetzungen also für ein langfristiges Investment.



Neue Dimension globalen

„Wir sehen... Konzept. Denn... Gewinner von... unserer Anleger... vertrauen 13 Milliar... Kompetenz von Fidelity...“

Nutzen auch Sie... attraktiven Aussichten... Fund und der Techno... Argumente für Ihren Ba...

FIDELITY FUND TELECOMM

WIR SEH

IHRE UNTERLAGEN FÜR IN EINE ERFOLGREICHE

- Die Produktbroschüre zum Telecommunications Fund und Technology Fund mit rund um die neuen Branchen...
- Die Fact Sheets zu beiden Fonds mit den wichtigsten Fondsmerkmalen...
- Der Info-Flyer, den Sie an Ihre Zielgruppe verteilen können. Möchten Sie dazu ein Anschreiben formulieren? Dabei helfen wir Ihnen mit dem beiliegenden Textvorschlag.
- Eine Übersicht über die Marketingaktivitäten von Fidelity. Mit unserem Engagement sichern wir Ihnen eine hohe Aufmerksamkeit im Markt.
- Ihr Bestellformular. Hiermit ordern Sie alle Unterlagen, die Sie für Ihre Beratung benötigen. Am besten gleich ausfüllen und faxen.



BITTE DENKEN SIE BARAN: DIE BRANCHENFONDS DÜRFEN NICHT VOR DEM 17. 8. ANGEKÖPFT WERDEN. DA WIR ERST ZU DIESEM TERMIN DIE VERTRIEBSBERECHTIGUNG ERWARTEN.

Fidelity Investment Services Center
Postfach 10 12
D-8000 Frankfurt am Main

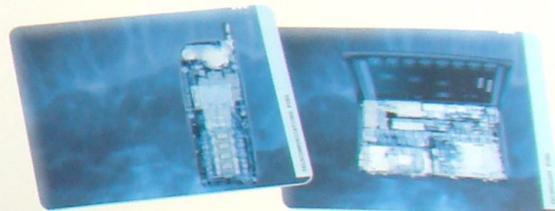
September 1999

Neue Zukunftsperspektiven für Ihr Portfolio

Hierlich willkommen

Die Welt verändert sich rasant. Die Chancen der Zukunft optimal nutzen. Nutzen auch Sie... attraktiven Aussichten... Fund und der Techno... Argumente für Ihren Ba...
Wir freuen uns über Ihren Kontakt.
Mit freundlichen Grüßen
Thomas B. ...
Geschäftsführer
PS: Intern...
„Intern...“
einige In...

DIE BRANCHENFONDS VON FIDELITY.



TELECOMMUNICATIONS FUND.

TECHNOLOGY FUND.